



FRESH PRODUCE NETWORKING IN THE MEDITERRANEAN

28-30 September 2011

Tunis • TUNISIA

Comunicato stampa finale

Tunisi, 28-30 settembre

Al 4° Green Med Forum 140 incontri d'affari

Sono stati 140 gli incontri d'affari che si sono svolti sui tavoli **Business to Business** del **4° Green Med Forum, il congresso sull'economia agricola del Mediterraneo** che si è svolto a Tunisi dal 28 al 30 settembre sotto il **patrocinio del Parlamento europeo, dei ministeri dell'Agricoltura di Italia e Tunisia** e del Ciheam di Parigi.

Delle circa 250 aziende partecipanti, **più di 80 erano italiane** mentre **delegazioni** erano presenti da **Spagna, Turchia, Grecia, Belgio e Francia**. Circa **150 le aziende tunisine rappresentate**, espressione del settore ortofrutticolo, di quello olivicolo, della trasformazione agroalimentare e della logistica dei prodotti freschi.

Nell'ambito del Forum si è svolta l'assemblea di **Assomedmarkets**, l'associazione dei Mercati all'ingrosso del Mediterraneo, con la presenza di mercati rappresentativi come quello di Barcellona e di Istanbul.

Nella giornata del 28 settembre, il **seminario sulla grande distribuzione**, organizzato da Coop Italia, e quello **sull'agricoltura biologica nel Mediterraneo** hanno visto un'ampia partecipazione di imprenditori.

Il congresso principale del 29 settembre, diviso nelle sessioni relative a ortofrutta e olio d'oliva, ha affrontato tre principali argomenti: la **qualità** delle produzioni, la **logistica** e gli **investimenti** in agricoltura. Alcuni interventi sono stati particolarmente qualificati grazie alla presenza di specialisti come **Philippe Binard**, segretario generale di Freshfel Europe, proveniente da Bruxelles, di **Jacques Dasque**, segretario generale dell'assemblea delle Regioni ortofrutticole d'Europa, proveniente da Bordeaux, del logistico **Luca Lanini**, e delle ricercatrici **Rym Ayadi**, che segue a Bruxelles alcuni progetti riguardanti gli investimenti agricoli nel Mediterraneo, e **Fatima El Hadad Gauthier** di Montpellier.

Il settore agricolo tunisino è stato rappresentato da esponenti di spicco come **Abdellatif Ghedira**, direttore generale dell'APIA (Agricultural Investment Promotion Agency), che ha aperto la sessione plenaria; **Soufiene Meddeb**, direttore generale di GIFruits (l'associazione interprofessionale del settore frutticolo); **Abdellatif Hammam**, direttore generale del CEPEX (Centre de Promotion des Exportations).

Tra gli altri protagonisti degni di nota **Paolo Bruni**, presidente delle Cooperative agricole europee Cogeca, **Giuseppe Politi**, presidente della Cia, **Cosimo Lacirignola**, direttore dello Iam di Bari e



FRESH PRODUCE NETWORKING IN THE MEDITERRANEAN

28-30 September 2011

Tunis • TUNISIA

imprenditori come **Giovanni Rana**, **Renato Iseppi** (Villafrut), **Pier Giorgio Sambugaro** (Gruppo Napoleon) e **Francesco Corsi** (Corsi Spa).

Il Forum si è concluso con la stesura di una **prima bozza di un documento che sarà trasmesso ai responsabili dell'agricoltura dell'Unione Europea** dopo essere stato sottoscritto dagli organismi europei e mediterranei presenti all'evento.

La sessione dell'olio d'oliva è stata caratterizzata da un vivace dibattito tra i rappresentati italiani, spagnoli e tunisini, tra i quali spiccavano **Enzo Gambin**, direttore dell'Aipo, **Mohamed Moez Zouari**, direttore dell'ente tunisino ONH (Office National de l'Huile), **Lamia Thabet**, direttore generale di Packtec, **Habib Badra**, rappresentante degli esportatori e gli spagnoli **Manuel Torres e Enrique Delgado**, rispettivamente presidente e segretario generale sia di INFAOLIVA che di UNAPROLIVA. Questa sessione è stata particolarmente importante e si è conclusa con la volontà di aprire un tavolo di discussione tra i rappresentanti dei tre Paesi sulla **creazione di un marchio per l'olio d'oliva mediterraneo**.

Durante la serata di gala del 28 settembre, svoltasi presso l'Hotel Ramada Plaza a Gammarth-Tunisi, sono stati assegnati i **Green Med Awards 2011** che sono andati all'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (Best Service Provider), all'associazione Fruitimprese di Roma (Best Exporter) e a un'azienda agricola tunisina di eccellenza, la Sadira di Mornag (Best Grower).

Le autorità tunisine presenti hanno confermato l'apertura del Paese agli investimenti stranieri e l'interesse alla cooperazione nel settore agricolo e agroalimentare sottolineando il ruolo della Tunisia come piattaforma logistica e porta d'ingresso verso Paesi come l'Algeria e la Libia. La Tunisia è esente da dazi per i traffici diretti verso l'Unione Europea; le iniziative straniere sul territorio tunisino sono esenti da tasse per dieci anni; il costo del lavoro è inferiore di oltre la metà rispetto a quello medio europeo. Tutto ciò rende la Tunisia di particolare interesse per gli imprenditori dell'UE.

Il Forum è stato organizzato dallo staff di Green Med Journal in collaborazione con Mida Group di Tunisi e l'agenzia governativa APIA. La quinta edizione del Green Med Forum si svolgerà in Spagna nel 2012.

Contatto:

Eliana Rapisarda

Tel. +39 045 8352317

info@greenmedforum.eu

www.greenmedforum.eu